

## PUBBLICITA' VARIA

D.Lgs. 15 novembre 1993, N° 507, e successive modulazioni		Classificazione del Comuni in base alla popolazione residente al 31 dicembre dal penultimo anno precedente a quello in corso (art. 2. D.Lgs. 507/1993)	Publicità effettuata a mezzo di apparecchi amplificatori e similari
Art.	Comma		Per ciascun punto di pubblicità per ciascun giorno o frazione.
15	5	COMUNI CLASSE V	11,16

## DIRITTI SULLE PUBBLICHE AFFISSIONI

Tariffa base per ciascun foglio 70 x 100	
- per i primi 10 giorni	1,548
- per ogni periodo successivo di 5 giorni o frazione	0,4648
<b>Maggiorazioni : per commissioni inferiori a 50 fogli</b>	<b>50%</b>
per formati da 8 a 12 fogli	50%
per formati oltre 12 fogli	100%
<b><u>diritti di urgenza (art 22.9)</u></b>	<b>38,73</b>

IL SINDACO

IL SEGRETARIO COMUNALE

IL RESPONSABILE FINANZIARIO