



*Azienda Speciale Parco di Porto Conte*



---

# ***Effetto farfalla***

## ***Tante piccole azioni per grandi cambiamenti***

# **PIANO OPERATIVO DELLE ATTIVITÀ**

**Progetto promosso e finanziato dalla RAS, Servizio SASI dell'Assessorato della Difesa dell'Ambiente**



---

**Azienda Speciale Parco di Porto Conte**

**Ente Gestore – Parco naturale regionale di Porto Conte e Area marina protetta di Capo Caccia**

Sede Legale: Casa Gioiosa - Località Tramariglio S.P. 55 - 07041 Alghero

Codice Fiscale 92073010909 - Partita Iva 02313760908 – REA: SS-186970

E-mail: [segreteria@parcodiportoconte.it](mailto:segreteria@parcodiportoconte.it) - Pec: [parcodiportoconte@pec.it](mailto:parcodiportoconte@pec.it)

Tel. 079 945005 - fax 079 946507 Sito web: [www.parcodiportoconte.it](http://www.parcodiportoconte.it)



**Azione 2 della Delibera di Giunta regionale n. 9/61 del 22.02.2019 - Progetto pilota innovativo, a livello regionale, di educazione all'ambiente e alla sostenibilità sulla tematica della tutela dell'ecosistema marino costiero.**

**Titolo**

**EFFETTO FARFALLA - *Tante piccole azioni per grandi cambiamenti***

**Ente promotore**

Direzione Generale Assessorato della Difesa dell'Ambiente  
Servizio sostenibilità ambientale e sistemi informativi (SASI)

**Ente capofila**

CEAS PORTO CONTE

**Enti proponenti**

- CEAS Porto Conte.
- CEAS Comune di Arbus.
- CEAS Comune di Capoterra.
- CEAS Comune di Dorgali.
- CEAS Comune di Muravera.
- CEAS Comune di Narbolia.
- CEAS Comune di Posada.
- CEAS Comune di Pula.
- CEAS Comune di Sassari.
- CEAS Comune di Siniscola.
- CEAS Comune di Sorso.
- CEAS Comune di Villanova Monteleone.
- CEAS Parco Nazionale dell'Asinara.
- Area Marina Protetta Sinis – Mal di Ventre
- Area Marina Protetta di Tavolara.
- Area Marina Protetta di Villasimius.

**Enti coinvolti**

Tutti i CEAS accreditati e non accreditati della Sardegna.



**SCHEDA A SCHEDA PROGETTUALE**

**Premessa**

*Effetto farfalla* è un progetto di rete, promosso e finanziato dal Servizio SASI dell'Assessorato della Difesa dell'Ambiente della Regione Autonoma della Sardegna, ideato da 16 CEAS accreditati e/o certificati con Determinazione n. 1557/12 del 26/01/2017, ricadenti in un Comune costiero o in un Area Marina Protetta o Parco Nazionale o Regionale, che coinvolgerà tutti i CEAS accreditati e non accreditati della Sardegna.

Tale progetto è finalizzato al coinvolgimento di turisti, cittadini e studenti in un'ampia attività di sensibilizzazione sulla tutela degli ambienti costieri, con particolare attenzione agli attuali problemi dei nostri litorali, e di diffusione di buone pratiche di prevenzione.

Lo stesso titolo, *Effetto farfalla*, una locuzione derivata da una frase del fisico Lorenz del 1979, evoca in modo immediato le conseguenze che un'azione o un'inazione può provocare e che innescano una reazione a catena che influirà sul nostro futuro.

Quindi tutti i piccoli gesti, i corretti comportamenti di ciascuno possono contribuire a generare grandi cambiamenti.

**Descrizione**

*Effetto farfalla* è articolato in cinque azioni concertate e condivise con i CEAS coinvolti.

E' prevista inoltre, su iniziativa del capofila e a discrezione dei CEAS, una specifica azione di sensibilizzazione delle Amministrazioni comunali, in particolare quelle di riferimento dei CEAS del progetto, finalizzata all'adozione di due ordinanze per fermare la dispersione di plastica in natura e contrastare l'inquinamento da cicche di sigaretta in spiaggia.

Tali azioni perseguono i seguenti obiettivi specifici:

- Proteggere l'ecosistema marino costiero.
- Tutelare i monumenti naturali.
- Ridurre i furti di sabbia.
- Supportare l'attività di monitoraggio delle microplastiche in mare.
- Contrastare l'abbandono dei rifiuti.
- Contenere l'erosione costiera.



Di seguito l'articolazione dettagliata di *Effetto farfalla*.

**1. Effetto farfalla** – Questa azione è interamente a cura del capofila e comprende la progettazione dell'iniziativa e la sua condivisione con i 15 CEAS, il coordinamento di tutte le altre azioni del progetto e la gestione amministrativa e la rendicontazione dello stesso.

**2. DIRaMARE** – Azione coordinata e gestita dall'Ente capofila, prevede la realizzazione di una *Campagna di comunicazione* utile a interessare e coinvolgere gli utenti meno sensibili alla salvaguardia dell'ecosistema marino e costiero.

Il messaggio verrà diffuso attraverso l'uso di cartellonistica, brevi video e spazi pubblicitari, secondo le seguenti attività:

a) *Evento lancio "Musica, ambiente e sport"* – A Casa Gioiosa, sede del Parco di Porto Conte e dell'AMP Capo Caccia Isola Piana, il 29 giugno, si svolgerà un evento di avvio del Progetto *Effetto farfalla* aperto a tutti, con il coinvolgimento di tutti i CEAS accreditati e non della Sardegna.

Sarà un'occasione concreta di incontro per condividere obiettivi e azioni del progetto, acquisire maggiori conoscenze e competenze per una efficace comunicazione soprattutto nell'attività di sensibilizzazione sugli grandi temi ambientali e diffondere insieme la cura e la cultura dell'ambiente attraverso lo sport e la musica.

Il programma della giornata prevede, infatti, il seminario "Ambiente, economia circolare, neuromarketing" a cura di Ainem (Associazione Italiana Neuromarketing), un contributo perché le attività di comunicazione e sensibilizzazione previste dal progetto "Effetto farfalla" siano realmente efficaci e una riflessione sull'economia circolare e sui temi della rigenerazione e del plastic free. L'avvio del progetto si inserisce, inoltre, nell'annuale avvenimento sportivo di richiamo, la *Porto Conte a tappe*, quale esempio di Sport che fa bene alla salute e tutela l'ambiente, alla quale tutti i CEAS sono invitati a partecipare.

E ancora a conclusione della giornata il concerto del gruppo *Chichimeca live* che con il loro repertorio musicale trattano tematiche legate all'importanza delle scelte naturali, alla scoperta del mondo e della sua ricchezza, al viaggio come conoscenza



e confronto con gli altri e con la natura. L'esibizione sarà preceduta e accompagnata da momenti di riflessione tramite video e immagini sulla salute del nostro pianeta. In allegato il programma dettagliato della giornata (Allegato 1).

b) *Acquisto spazi pubblicitari in aeroporto.* - Trattandosi di un progetto pilota e visti gli alti costi dei mezzi che si intendono utilizzare abbiamo coinvolto la società di gestione dell'aeroporto di Alghero in una partnership informativa in modo da poter utilizzare simultaneamente i seguenti sistemi:

- Led wall - per un totale di 1 minuto/ora, per tutte le 18 ore di funzionamento dell'impianto. In sintesi, per ognuno dei giorni della campagna di promozione, uno spot di 15" verrebbe trasmesso per un totale di 18 minuti giornalieri per complessivi 72 spot giorno.
- Monitor Network - totale di 1 minuto/ora, per tutte le 18 ore di funzionamento dell'impianto.

La flessibilità offerta di tali infrastrutture consente di veicolare più messaggi in più lingue con frequenze che possono arrivare ad esporre i passeggeri e chi li accompagna a 6 diversi spot da 10 secondi ogni ora per un totale di 108 spot giornalieri dal 15 luglio al 31 agosto 2019. Periodo in cui tutti i passeggeri in transito saranno sensibilizzati/esposti a filmati o video animazioni grafiche.

Tale sotto azione potrà essere replicata in futuro in altri aeroporti.

c) *Realizzazione di spot video* - Verranno prodotti 5 spot video e/o animazioni grafiche della durata di 10 secondi, da inserire negli spazi pubblicitari dell'aeroporto e nei social network dei CEAS accreditati e non accreditati (facebook, twitter, instagram). Tali produzioni racconteranno le finalità del progetto e suggeriranno buone pratiche di fruizione sostenibile delle aree protette; gli spot verranno prodotti entro il 17 luglio.

d) *Realizzazione di pannelli informativi* – Verranno realizzati 2 pannelli informativi montati su cavalletto per esterni da consegnare ad ogni CEAS (2x16) per un totale di 32 pannelli, più 16 cavalletti, con un'unica infografica, che descrive il progetto, le peculiarità, gli obiettivi comuni. All'interno dell'infografica sarà comunque introdotta la



parte legata alla sostenibilità ambientale e alcuni esempi di atteggiamenti virtuosi per l'ambiente. I pannelli verranno consegnati ai CEAS entro il 17 luglio.

e) *Realizzazione di manifesti* – Saranno prodotti n. 1000 manifesti informativi 70x100, sulle buone pratiche di fruizione dell'ambiente da consegnare agli altri CEAS accreditati e non, che provvederanno alla distribuzione su scala regionale a campeggi, hotel e chioschi o servizi pubblici di spiaggia. Tali prodotti verranno consegnati a tutti i CEAS entro il 17 luglio.

f) *Produzione di gadget* – Saranno realizzati 30.000 gadget distribuiti attraverso tutti i CEAS accreditati e non della Sardegna. Tali gadget avranno la caratteristica di essere ecologici, utili e sostenibili: a tal proposito saranno prodotti n. 10.000 copie di un breve fumetto sulle buone pratiche di fruizione sostenibile stampate in carta riciclata. Inoltre saranno acquistate n. 20.000 cartoline ecologiche con pastiglia di terriccio e semi di piante aromatiche come salvia, menta, f.to cm. 10x15 in cartone riciclato ondulato accoppiato a carta ecologica con stampa personalizzata a 4 colori, su tutta la superficie, fronte e retro. Tali gadget saranno consegnati a tutti i CEAS entro il 17 luglio.

Inoltre si intende richiedere ulteriori gadget ai consorzi di filiera quali Corepla, Comieco, Ricrea, Coreve, Rilegno.

g) *Social network e ufficio stampa dedicato al progetto* – Questa azione comprende;

- l'attivazione di profili social con relativa campagna di comunicazione ovvero l'attivazione delle pagine, dei profili e degli account Facebook, Instagram, Twitter del progetto con la realizzazione di un piano editoriale sui contenuti del progetto stesso. Tale piano sarà veicolato attraverso spot, tweet, testi ed immagini.
- l'attivazione di un ufficio stampa per la redazione di un piano editoriale, di comunicati stampa, organizzazione di conferenze stampa, contatti e relazioni con i media, rassegna stampa. L'obiettivo dell'ufficio stampa, gestito da un giornalista professionista iscritto all'albo, è l'aumento di visibilità di tutti i contenuti che promuove il progetto. Un maggior posizionamento mediatico legato ad un'implementazione della presenza mediatica negli organi di stampa.



h) *Progetto e realizzazione supporti campagna* – La progettazione, la pianificazione mezzi, l'assistenza alla produzione dei singoli materiali verrà affidata il 27 giugno ad un'agenzia di comunicazione che seguirà l'intera campagna.

Per i prodotti sopra descritti ogni CEAS fornirà tutte le informazioni necessarie alla realizzazione delle varie comunicazioni e alla eventuale distribuzione dove prevista.

**3. *Scendiamo in spiaggia*** – Questa azione è rivolta ai fruitori delle spiagge: bambini, bambine, ragazzi, ragazze, genitori, cittadini, turisti, che saranno coinvolti in attività informative/divulgative, di sensibilizzazione, ludico-educative sull'importanza degli ecosistemi marini, le loro peculiarità, criticità e le possibili buone pratiche di tutela. Tali attività saranno specifiche per i singoli CEAS, in quanto incentrate sulle problematiche locali.

Ciascun CEAS realizzerà tale azione nel periodo luglio-agosto, per 8 giornate, con cadenza settimanale, in un litorale del proprio Comune di appartenenza e avrà in dotazione i materiali comunicazionali prodotti.

Ogni giornata impegnerà due educatori per 3 ore, al mattino o alla sera in funzione della maggiore affluenza dei fruitori delle spiagge.

Il giorno, il luogo di svolgimento e le attività dei singoli CEAS sono indicati nella specifica scheda descrittiva (Allegato 2).

*Scendiamo in spiaggia* partirà simultaneamente per tutti la terza settimana di luglio e si concluderà l'ultima settimana di agosto.

**4. *Aperitivi scientifici all'alba o al tramonto*** – Ciascun CEAS una mattina o una sera d'agosto organizzerà un momento di confronto informale, della durata di due ore, su un tema scientifico di interesse locale, in cui cittadini e turisti incontrano direttamente un esperto davanti ad un aperitivo. L'iniziativa impegnerà due educatori.

La partecipazione è libera e gratuita fino ad esaurimento dei 30 posti previsti.

Il giorno, il luogo di svolgimento e la tematica scelta dai CEAS sono indicati nella specifica scheda descrittiva (Allegato 3).





5. **Effetto farfalla a scuola** – Questa azione è dedicata al coinvolgimento del mondo scolastico che potrà scoprire, attraverso attività di educazione ambientale, la complessità e fragilità dell’ecosistema marino e la responsabilità dell’uomo a salvaguardare tale bene comune.

Ciascun CEAS coinvolgerà almeno 100 studenti in due mattine: la prima, nella seconda settimana di ottobre, in aula, di presentazione del progetto, di introduzione alle problematiche contingenti dei nostri litorali e di predisposizione dei materiali per l’attività successiva. La seconda, sul campo, di raccolta ed elaborazione dati, si svolgerà il 16 ottobre in occasione della *Giornata mondiale dell’alimentazione* che sarà il pretesto per comprendere l’Effetto farfalla.

Il giorno dell’incontro in aula, il luogo di svolgimento per l’attività sul campo e le problematiche individuate dai CEAS sono indicati nella specifica scheda descrittiva (Allegato 4).

Inoltre, ciascun CEAS a conclusione delle attività delle azioni 3, 4 e 5 provvederà a redigere un report del lavoro svolto, secondo un format fornito dal capofila, che predisporrà così un relazione finale del progetto, da presentare all’Ente promotore.

6. **Effetto farfalla nelle Amministrazioni comunali** – Azione specifica di sensibilizzazione delle Amministrazioni comunali, in particolare quelle di riferimento dei CEAS del progetto, finalizzata all’adozione di due ordinanze che vietino il fumo in spiaggia e l’uso di plastica per ridurre l’inquinamento delle spiagge da plastica e cicche di sigaretta.

Inoltre attraverso tale azione, vista la crescente emergenza data dall’inquinamento da plastica che sta soffocando i nostri mari, il capofila invita tutti i CEAS, e trasversalmente le Amministrazioni locali, a sottoscrivere la petizione promossa dal WWF per un impegno globale per fermare la dispersione di plastica in natura.





## SCHEDA B CRONOPROGRAMMA

Azioni		Progetto Effetto farfalla Periodo di svolgimento del progetto maggio-dicembre 2019						
		GIU	LUG	AGO	SETT	OTT	NOV	DIC
<b>Azione 1</b> Effetto Farfalla								
<b>Azione 2</b> DIRaMARE	a) Evento lancio							
	b) Pubblicità aeroporto							
	c) Realizzazione spot/video							
	d) Realizzazione pannelli informativi							
	e) Realizzazione manifesti							
	f) Produzione gadget							
	g) Social, ufficio stampa							
	h) Progetto e realizzazione campagna							
<b>Azione 3</b> Scendiamo in spiaggia								
<b>Azione 4</b> Aperitivi scientifici								
<b>Azione 5</b> Effetto farfalla a scuola								
<b>Azione 6</b> Effetto farfalla nelle Amm.								



## Azienda Speciale Parco di Porto Conte



### SCHEDA C QUADRO ECONOMICO

Ente: AZIENDA SPECIALE PARCO DI PORTO CONTE		Responsabile del Procedimento: DR. MARIANO MARIANI	
Sede: ALGHERO		c.f./I.V.A. : 920730109029 - 02313760908	
tel. 079/945005	Fax 079/946507	e-mail: infobandi@parcodiportoconte.it - infoceamat@parcodiportoconte.it	
Titolo del progetto: <b>EFFETTO FARFALLA</b>			

Voci di spesa ammissibili	Importo previsto (in Euro)	% rispetto al totale
1 Costi del personale	19.900,00	11%
2 Costi per l'Assistenza esterna	82.500,00	46%
3 Costi per Prestazioni di servizi	77.600,00	43%
<b>IMPORTO TOTALE DEL PROGETTO</b>	<b>180.000,00</b>	<b>100%</b>



## Azienda Speciale Parco di Porto Conte



1 - Costi del personale interno			
Risorse umane	Attività	N° ore uomo	Costo totale previsto
Addetto amministrazione e rendicontazione nell' Azione 1 – <i>Effetto farfalla</i>	Rendicontazione e procedure di gara	505	15.000,00
Addetto attività Ceas Porto Conte nelle azioni: Azione 3 – <i>Scendiamo in spiaggia</i> ; Azione 4 – <i>Aperitivi scientifici al tramonto</i> ; Azione 5 <i>Effetto farfalla a scuola</i> Azione 6 – <i>Effetto farfalla nelle Amministrazioni</i>	Progettazione e realizzazione delle azioni	264	4.900,00
<b>Totale</b>		<b>1.072</b>	<b>19.900,00</b>

2 - Assistenza esterna			
Figura professionale	Attività	N° unità da impiegare	Costo totale previsto
Educatore ambientale nelle azioni: Azione 3 – <i>Scendiamo in spiaggia</i> ; Azione 4 – <i>Aperitivi scientifici al tramonto</i> ; Azione 5 <i>Effetto farfalla a scuola</i>	Attività di progetto	45	82.500,00
<b>Totale</b>		<b>45</b>	<b>82.500,00</b>



3 – Costo per Prestazione di servizi		
Voci di spesa	Attività	Costo totale
Azione 2 - DIRaMARE Campagna di comunicazione	a) Evento lancio "Musica, ambiente e sport"	10.000,00
	b) Acquisto spazi pubblicitari aeroporto di Alghero	12.200,00
	c) Spot video e/o animazioni grafiche	5.000,00
	d) Realizzazione pannelli informativi	5.000,00
	e) Realizzazione di manifesti informativi	
	f) Produzione gadget	14.600,00
	g) Social network e ufficio stampa dedicato al progetto	6.000,00
	h) Progetto e realizzazione supporti campagna	12.300,00
	i) Diffusione dei risultati	4.500,00
Azione 5 - Servizio catering	Organizzazione aperitivi scientifici	8.000,00
<b>Totale</b>		<b>77.600,00</b>